



Tags

[alto adige](#), [bolzano](#), [chef](#), [cibo](#), [degustazione](#), [degustazione vino](#), [degustazione](#), [distillati](#), [emilia romagna](#), [enogastronomia](#), [evento](#), [evento food](#), [evento travel](#), [evento](#), [vino](#), [expo](#), [estravergine](#), [food](#), [formaggi](#), [francia](#), [liguria](#), [lombardia](#), [marche](#), [milano](#), [nava](#), [olio](#), [olio extravergine](#), [olio extravergine di oliva](#), [penna](#), [piemonte](#), [puglia](#), [toscana](#), [travel](#), [trentino alto](#), [adige](#), [trivino](#), [veneto](#), [verona](#), [vicenza](#), [vino](#), [wine](#)

PUBBLICITÀ



Vinix Social Commerce
meno spedizioni, basso impatto ambientale.

[Home](#) > [Esperti](#) > [Eventi](#) > [Distillati](#)

GOBEER EXPO 2015: Al via la prima edizione della fiera della birra in Campania



● Jambo1 - Conad

● dal 06 agosto 2015 al 09 agosto 2015

di [Mariella Belloni](#)

[Articolo georeferenziato](#)



Dal 6 al 9 Agosto 2015, appuntamento con GoBeer Expo, la manifestazione dedicata alla cultura e all'informazione sul mondo della birra, che si terrà presso Jambo1 - Conad, grande polo di attrazione tra Napoli e Caserta.

Nel corso delle 4 giornate, dense di musica, spettacolo, incontri, workshops, buon cibo e tanto divertimento, GoBeer Expo guiderà i visitatori e gli operatori del settore alla scoperta delle migliori birre nazionali ed internazionali, con un occhio di riguardo al gusto autentico e certificato di alcune prestigiose realtà artigianali. Valorizzare il mercato della birra, una bevanda di origini antichissime che solo in Campania conta più di 3 milioni di consumatori all'anno: questo uno dei primi obiettivi che la fiera si pone, diventando luogo di scambio per soddisfare ogni tipo di curiosità. Oltre 6.000 mq di area espositiva, che accoglieranno più di

200 etichette tra le più prestigiose del patrimonio birraio internazionale, molte suddivise per aree geografiche di provenienza, accompagnate da un'offerta gastronomica mirata alla valorizzazione delle diverse tipologie di birra.

Circa 900 mq saranno infatti dedicati al Food: dalla pizza gourmet del campione del mondo 2014 Valentino Libro del ristorante KeVuo' alle specialità di Taverna Neapolis, dal maiale alla brace dell'associazione Siveda, agli hamburgers ed al Curry Wurst di BBQ 4 All, la community italiana di appassionati e divulgatori del vero American Barbecue, fondata dal pluripremiato master chef Gianfranco Lo Cascio, che saranno somministrati sui mezzi Airstream, caravan aerodinamici, precursori della "ristorazione su ruote" in Europa. E poi la famosa pinsa, i salumi di Norcia dell'originale Norcinape, i gettonatissimi cuoppi di frittura di Soofi, la vera porchetta di Ariccia e tanto finger food da "stuzzicare" durante i percorsi di degustazione, che ognuno potrà costruirsi secondo i propri gusti e nei quali poter "spendere" i gettoni GoCoin, del valore di un euro ciascuno, unica "moneta" valida in fiera.

Un'intera area sarà dedicata al gluten free, per gustare birra e pizza senza glutine ed andare incontro quindi alle esigenze dei celiaci, sempre più numerosi, ma anche di chi desidera semplicemente variare la propria alimentazione. Lo spazio del senza glutine sarà organizzato dall'Associazione Nonsologlutine Onlus, specializzata nella ricerca di eccellenze gastronomiche gluten free, anche grazie all'esperienza ed alle competenze maturate nel settore da Alfonso del Forno, presidente dell'Associazione, che in Fiera dedicherà ampio spazio a questi argomenti. Nello spazio Gluten Free i celiaci potranno degustare la birra Caulier, una belgian ale da 6.8°, che oltre ad essere senza glutine ha anche un indice glicemico bassissimo ed è quindi indicata per coloro che hanno problemi di diabete.

Partner della manifestazione anche l'A.Bi. Campania, associazione che, forte del supporto di AssoBirra, Coldiretti e Slow Food, riunisce 8 eccellenze brassicole campane, le malterie del territorio impegnate nello sviluppo della coltivazione di orzo e luppolo. L'associazione, in esclusiva per la fiera, presenterà al pubblico una nuova etichetta, nata dal contributo di tutti gli 8 birrifici aderenti all'associazione. A Perrella distribuzione, che in partnership con Terra Mia sarà uno dei principali fornitori delle birre in fiera con ben 4 aree tematiche suddivise in base alla provenienza geografica delle birre spillate (italiana, tedesca, franco-belga e anglo-americana), il compito di informare i visitatori sulle caratteristiche tipiche delle diverse tipologie di birra presentate e sul modo migliore per spillarle e servirle.

Non mancheranno poi anche altre realtà artigianali locali di particolare rilevanza, come Wing Beer una birra che utilizza le spezie per creare nuove esperienze di gusto e si contraddistingue per il carattere innovativo ed il sapore inconfondibile del prodotto offerto. In fiera, circa 1500 posti a sedere saranno riservati ai visitatori che intendono consumare le specialità enogastronomiche offerte dalla manifestazione e almeno due spettacoli al giorno, con ampio spazio alla musica live, con tante tribute band ed i concerti di Valerio Iovine, dei Mr Hyde e dei Sud 58. Intrattenimento per tutte le età con la comicità dei Ditelo Voi, di Nello Iorio e di Francesco Cicchella, direttamente da "Made in Sud" e dei Soliti Tappi (Luca Sepe e Antonio Manganiello) da radio Kiss Kiss.

DJ Set live ogni sera, con gli speaker di radio CRC ed il premio Ragazza WeCanDance, concorso di bellezza e non solo. Divertimento anche per i più piccoli, con l'ampia area giochi del parco Jambolandia e l'adrenalina attrazione del gonfiabile Free Fall, per provare l'ebbrezza di un tuffo da un'altezza di 6 metri! Ma GoBeer Expo è anche "social" con la fan-page di Facebook GoBeer Expo, attiva e costantemente aggiornata. Proprio su Facebook è possibile partecipare al concorso #GoBeerExpo #InFermento. Poche semplici regole: basta caricare sulla sezione fb del concorso o sul proprio profilo Instagram una foto che immortalino un'originale "momento-birra". Protagonista deve essere proprio "Lei", la birra, come compagna di una incredibile avventura, con l'hashtag #gobeerexpo. Occorre poi condividere la foto sulla pagina Facebook GoBeer Expo, dopo essere diventati fan e attendere i like! La foto più votata su Facebook e quella scelta da una giuria tecnica GoBeer si aggiudicheranno 50 GoCoin spendibili in tutte le aree della manifestazione. Il concorso scade alle 23:57 del 5 agosto 2015.

Aggregazione, intrattenimento, cultura ed informazione quindi, per vivere una "beer-experience" davvero unica ed intensa!

Per informazioni:

Web: www.gobeer.it

Orari di apertura: dalle 18:00 all'1:30



Vinix Social Commerce
Risparmia con la distribuzione dal basso.

PUBBLICITÀ

[Mariella Belloni](#)

[e-mail](#)

[Leggi tutto...](#)

Archivio

- » [Marzo 2016](#)
- » [Febbraio 2016](#)
- » [Gennaio 2016](#)
- » [Dicembre 2015](#)
- » [Novembre 2015](#)
- » [Ottobre 2015](#)
- » [Settembre 2015](#)
- » [Agosto 2015](#)
- » [Luglio 2015](#)
- » [Giugno 2015](#)
- » [Maggio 2015](#)
- » [Aprile 2015](#)
- » [Marzo 2015](#)
- » [Febbraio 2015](#)
- » [Gennaio 2015](#)
- » [Dicembre 2014](#)
- » [Novembre 2014](#)
- » [Ottobre 2014](#)
- » [Settembre 2014](#)
- » [Agosto 2014](#)
- » [Luglio 2014](#)
- » [Giugno 2014](#)
- » [Maggio 2014](#)
- » [Aprile 2014](#)
- » [Marzo 2014](#)
- » [Febbraio 2014](#)
- » [Gennaio 2014](#)
- » [Dicembre 2013](#)
- » [Novembre 2013](#)
- » [Ottobre 2013](#)
- » [Settembre 2013](#)
- » [Agosto 2013](#)
- » [Luglio 2013](#)